



УКРАЇНА
КРАСНОКУТСЬКА СЕЛИЩНА РАДА
БОГОДУХІВСЬКОГО РАЙОНУ
ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ

РІШЕННЯ
X сесія VIII скликання

“ 14 ” липня 2021 р.

№ 1469-VIII

смт Краснокутськ

**Про затвердження туристичного
бренду Краснокутської селищної
територіальної громади**

Керуючись статтями 25, 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», враховуючи статті 8, 11 Закону України «Про туризм», в рамках розробки Стратегії Краснокутської селищної ради Богодухівського району Харківської області на 2021-2030 роки, з метою формування позитивного іміджу громади і позиціонування території Краснокутської селищної ради як туристично-привабливого регіону, враховуючи рішення комісії з визначення переможця конкурсу «Розробка туристичного бренду Краснокутської селищної територіальної громади», Краснокутська селищна рада

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити туристичний бренд Краснокутської селищної територіальної громади (далі – туристичний бренд) (додається презентація у форматі PDF).
2. Рекомендувати структурним підрозділам селищної ради, закладам, установам та підприємствам, що розташовані на території Краснокутської селищної ради, використовувати та поширювати туристичний бренд.
3. Дозволити використання туристичного бренду фізичними та юридичними особами, іншими організаціями для промоції Краснокутської селищної територіальної громади.
4. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійну депутатську комісію з питань освіти, культури, охорони здоров'я, соціального захисту населення, молоді, спорту, законності та депутатської етики (голова Інна КОВАЛЬ).

Краснокутський селищний голова

Ірина КАРАБУТ



КОНЦЕПЦІЯ ТУРИСТИЧНОГО БРЕНДУ КРАСНОКУТСЬКОЇ ГРОМАДИ



Розмаїття життя
Краснокутщина



ЛОГОТИП: КОНЦЕПЦІЯ

Основні ідейні рушії даної концепції логотипу

СУЧАСНІСТЬ

Логотип покликаний презентувати Краснокутщину як нову та прогресивну громаду, яка відкрита оновленням та стрімкому розвитку. Задача нового символу та елементів брендингу - допомогти туристу ідентифікувати нашу громаду як сучасний, різноманітний та стрімкий у своєму розвитку край.

СТВОРЕННЯ НОВИХ АСОЦІАЦІЙ

Турист шукає нові емоції та враження, які дарують нові відкриття. Рішення логотипу підкреслює - на Краснокутщині є усе, що варто побачити та відчувати. Ї навіть більше, ніж можна уявити. Ми даємо зрозуміти нашим гостям, що Краснокутська громада - це не один "магніт", а їх різномаїття - природне, історичне, архітектурне, гастрономічне та культурне.

НОВЕ ПОЗИЦІОНУВАННЯ

Логотип та брендинг громади в цілому покликані презентувати наш край Україні та світу. Краснокутська громада у нинішньому форматі дуже молода та амбітна. Нове візуальне рішення повинне сприяти покращенню туристично-рекреаційного іміджу та впізнаваності громади, зростанню туристичного інтересу та кількості відвідин, розвитку нових та популярних видів туризму.

АКТУАЛІЗАЦІЯ ТУРИСТИЧНОГО РІЗНОМАНІТТЯ

Логотип робить акцент на унікальному для усієї Слобожанщини природному, історичному, культурному та архітектурному багатству Краснокутщини. На кожній гілянці логотипу, як на кожному клаптику території громади, турист зустрічає новий, але характерний для нашої землі "об'єкт" туристичного інтересу.

Логотип нового туристичного бренду виконано в повністю новому рішенні, яке візуально скеровує увесь акцент на ключовому визначенні "**Краснокутщина = розмаїття**". Цим зумовлюється вибір яскравих кольорів, які досить добре контрастують між собою, а також набір графічних елементів, які утворюють широку композицію з кількома центрами уваги.

Логотип виконано в нестандартному горизонтальному форматі з інтегрованим у нього підписом та слоганом. Дане рішення зумовлено бажанням створити цілісне графічне зображення логотипу як ключового елементу туристичного бренду громади. При цьому слоган може змінюватися згідно з правилами розміщення або ж за потреби вилучатися з основної композиції логотипу.



ЛОГОТИП: КОНЦЕПЦІЯ

Символ природного різноманіття та
та уособлення репутації "зеленого" краю серед
інших громад області.



ЛИСТЯ



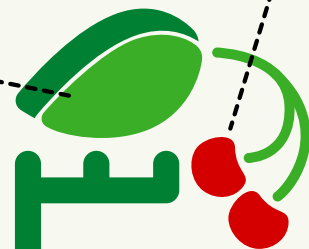
ЧЕРЕШНЯ

Зображення черешні символізує рогючість та
глибокі традиції ягідництва, які до сьогодні
залишають Краснокутщину найвідомішим
ягідним краєм Слобожанщини.

РІЧКА



Зображення річки та численних водних
природних ресурсів краю. Краснокутськ та
більшість сіл громади історично розташовані в
долині річки Мерла та її приток, лісових боліт,
озер та ставків.



Розмаїття життя Краснокутщина



Фрагмент нового французького геральдичного щита,
стилізованого під стародавню споруду уособлює
Краснокутщину як місце концентрації величезної
кількості історичної та архітектурної спадщини, що
є свідченням величного історичного сліду та наявних
об'єктів релевантного туристичного інтересу.

ІСТОРИКО-АРХІТЕКТУРНА СПАДЩИНА

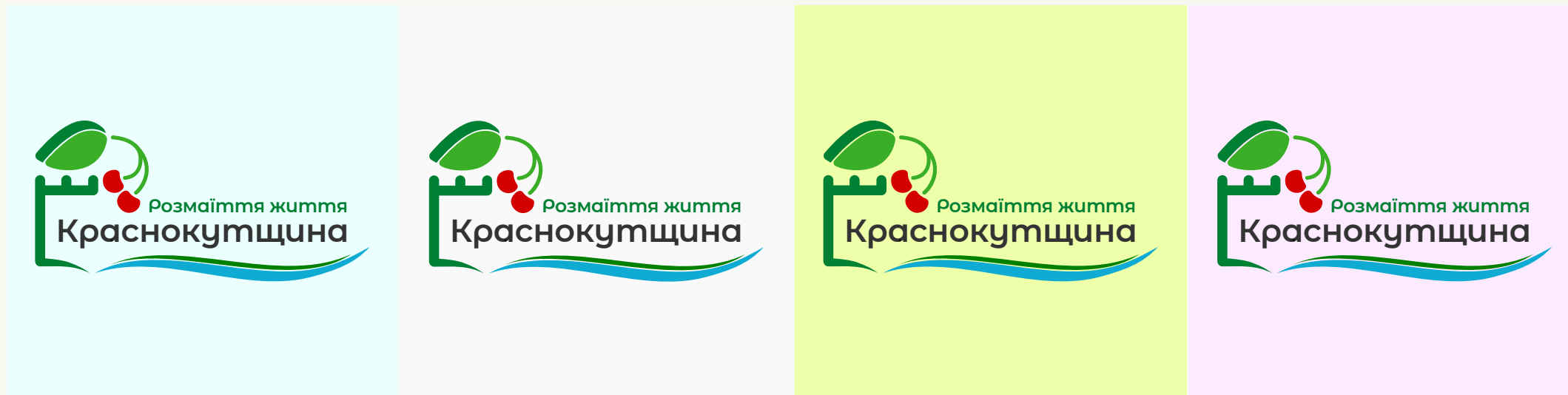
Під підписом, над річкою
розташовані яри - неймовірні
ландшафти Краснокутщини,
що являють собою природну
візитівку громади.

ЯРИ



РОЗМІЩЕННЯ ЛОГОТИПА НА МОНОХРОМНОМУ ТА КОЛЬОРОВОМУ ТЛІ

Кольоровий знак розміщується на білому, світло-сірому, світлих відтінках зеленого, салатового, блакитного, рожевого та фіолетового.

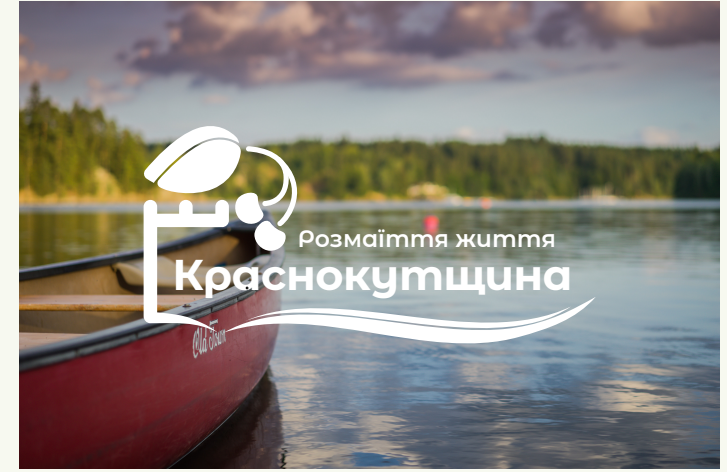
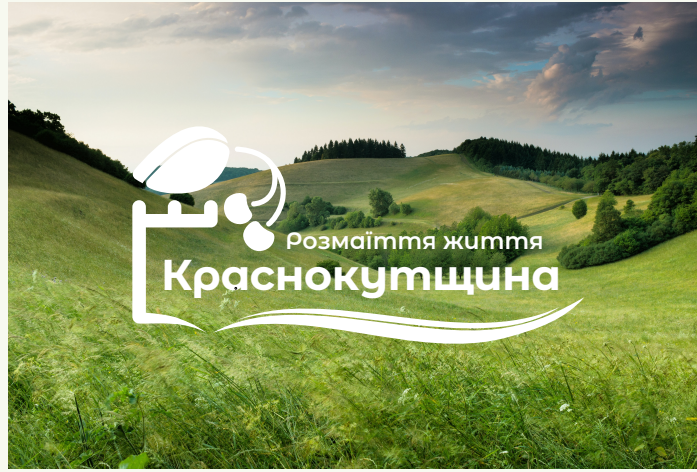
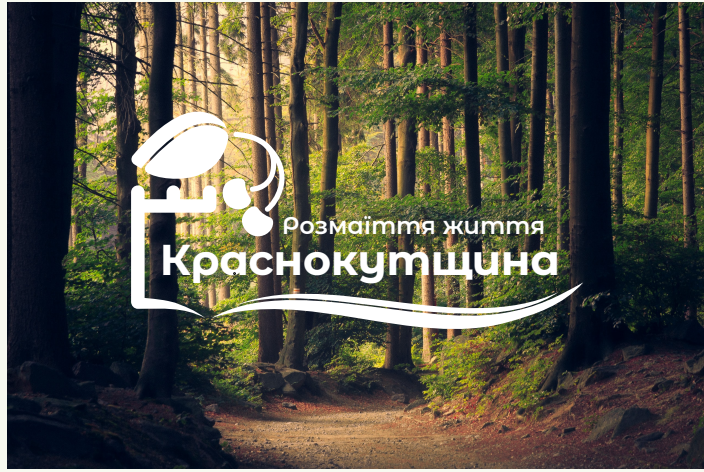


На будь-яких інших варіантах кольорового тла бажано розміщувати монохромну версію логотипа: на світлому кольоровому тлі — чорний монохром, на темному фоні — білий монохром.



РОЗМІЩЕННЯ ЛОГОТИПА ЗОБРАЖЕННЯХ

Монохромний білий варіант логотипу розміщується на більш контрастних зображеннях з темними та яскравими кольоровими відтінками.



Кольоровий логотип розміщується майже на будь-яких фотозображеннях з переважаючими світлими відтінками та не перевантаженими надлишком зображених об'єктів. Логотип має візуально різнитися з тлом.



ЛОГОТИП: ІНТЕРПРЕТАЦІЯ

Логотип виконано з органічно інтегрованою назвою громади, але також допускається використання назви самого селища Краснокутськ, інших сіл та об'єктів туристичного інтересу. Слоган органічно доповнює композицію логотипу і є динамічним його продовженням. Але за потреби допускається його відсутність та зміна ключового слова на пропоноване.



КОЛЬОРОВА ПАЛІТРА

RGB 0, 128, 51
CMYK 100, 0, 60, 50
HEX #008033

RGB 43, 160, 26
CMYK 73, 0, 84, 37
HEX #2ba01a

RGB 19, 172, 212
CMYK 91, 19, 0, 17
HEX #13acd4

RGB 212, 4, 4
CMYK 0, 98, 98, 17
HEX #d40404

RGB 51, 51, 51
CMYK 0, 0, 0, 80
HEX #333333

ШРИФТ

Montserrat Alternates - Semi Bold

Шрифт Montserrat Alternates - це розвинена гарнітура широкого застосування. Дизайн шрифту сучасний, без засічок та зайвого графічного навантаження, динамічний, дружній та дуже легкий для сприйняття. Шрифт повністю адаптований до кириличної розмітки та має вільну ліцензію розповсюдження, що дає змогу використовувати його для маркетингової діяльності, виготовлення та друку сувенірної продукції, гіловодства та презентаційного та локального продукту громади, промоції для широкої аудиторії.

Стилістика шрифту робить акцент на колориті, на новітній інтерпретації застарілих текстових позначень та пропису. Шрифт доступний до використання у широкому діапазоні товщини знаків та кеглю - від тендітного Light до потужного **Heavy**.

А а Б б В в Г г Ґ ґ Д д Е е Є є
Ж ж З з И и І і Ї ї Й й К к Л л
М м Н н О о П п Р р С с Т т
У у Ф ф Х х Ц ц Ч ч Ш ш
Щ щ Ъ ъ Ю ю Я я
1234567890.,!?:.»№



Запропонований слоган бренду покликаний презентувати Краснокутщину собі та гостям громади як місце, що сповнене безліччю проявів активного, нового та прогресивного життя. Слоган "Різноманіття життя" є ключовим та синтезуючим продовженням логотипу - життя в громаді яскраве, неоднотонне, різнобарвне, емоційне, бурхливе, сповнене великою сумішшю емоцій та почуттів. Головне повідомлення світу даного слогану - сюди варто їхати, тут варто бути, тут варто спробувати нове, тут є простір для розвитку, відпочинку та вражень.

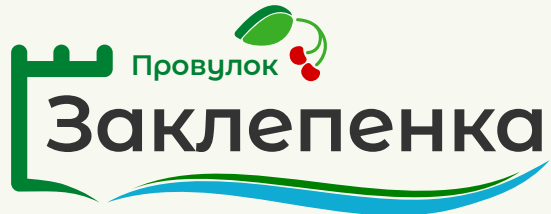
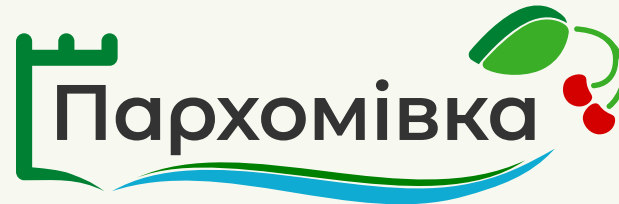
Ще один важливий сенс, який просуває набір слоганів з ключовим словом "Різноманіття" - це руйнування в масовій свідомості наративів та стереотипного уявлення про Краснокутщину, як про місце, в якому нема змоги себе знайти, звідки треба тікати, яке не викликає бажання рости та розвиватися, бути успішним та будувати власне життя.



СЛОГАН: КОНЦЕПЦІЯ

ПРАКТИЧНЕ ЗАСТОСУВАННЯ ТА ДИНАМІЧНІСТЬ АЙДЕНТИКИ

Пропоновані логотип та айдентика є адаптивними та динамічними. Завдяки цьому існує можливість широкого застосування єдиного графічного стилю для позначення адміністративних, інфраструктурних, природних об'єктів, товарів та послуг місцевого виробництва, застосування у поліграфії, виготовленні канцелярської продукції, продукування різних видів контенту, як загальний стиль маркування туристичної інфраструктури, рекреаційних зон, артмайданчиків та місць громадського дозвілля.







Розмаїття життя
Краснокутщина



Diversity of life
Krasnokutshchyna

















Розмаїття життя
Краснокутщина





Розмаїття життя
Краснокутщина













Diversity of life
Krasnokutshchyna







Diversity of life

Krasnokutshchyna









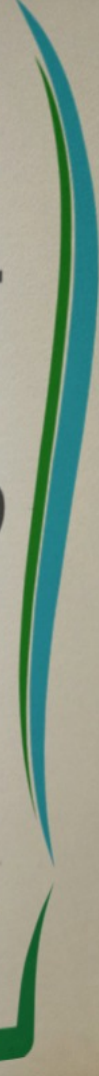


 Diversity of life
Krasnokutshchyna



розмаїття життя

Краснокутщина







Розмаїття життя
Краснокутщина





Diversity of life
Krasnokutshchyna



Розмаїття життя
Краснокутщина



Розмаїття життя
Краснокутщина





Diversity of life
Krasnokutshchyna







різномаїття життя
Краснокутщина





Різноманіття життя
Краснокутщина



Артур Койчуренко

+380638894054

artur.koichurenko@gmail.com